

**CHIFFRE D'AFFAIRES EN HAUSSE DE 25,2 % AU PREMIER TRIMESTRE
(+19,7 % HORS IMPACT DE LA CONSOLIDATION D'AVTOVAZ)**

- **Le chiffre d'affaires du Groupe s'élève à 13 129 millions d'euros sur le trimestre (12 560 millions d'euros hors AVTOVAZ). Cette hausse de 25,2 % (19,7 % hors AVTOVAZ) provient notamment de la croissance des volumes et des ventes aux partenaires.**
- **Progression des ventes du Groupe (à isopérimètre incluant Lada) de 15,8 % sur le premier trimestre 2017 à 873 678 véhicules sur un marché en hausse de 4 %.**
- **Toutes les régions croissent en volume et en part de marché. Les marques Renault et Dacia établissent un nouveau record de ventes pour un premier trimestre.**
- **En Europe, les immatriculations du Groupe augmentent de 10 %, sur un marché en hausse de 8 %, grâce aux nouveaux modèles et à la confirmation des bons résultats de Kadjar, Clio 4, Captur et Duster.**
- **Hors d'Europe, le Groupe enregistre des ventes en hausse de 100 % en Asie-Pacifique et de 31 % dans la région Afrique-Moyen-Orient-Inde.**
- **Le Groupe confirme ses objectifs de l'année.**

Résultats commerciaux : faits marquants du premier trimestre

Les immatriculations mondiales (VP + VU) du Groupe Renault (y compris Lada) ont enregistré une hausse de 15,8 %, dans un marché qui progresse de 4 %. Sa part de marché ressort désormais à 3,8 % (+0,4 point par rapport à 2016). Les marques **Renault et Dacia** établissent un nouveau **record de ventes** pour un premier trimestre. Les ventes de **Renault Samsung Motors** augmentent de 56,3 %, et celles de **Lada** de 7 %.

En Europe, la part de marché VP + VU du Groupe enregistre une hausse de 0,2 point à 10,1 %. Les ventes progressent de 10 % à 478 706 véhicules.

La **marque Renault** continue à progresser avec des immatriculations en hausse de 10,1 %. La part de marché s'élève à 7,7 % (+ 0,1 point). Renault profite notamment du renouvellement complet de la famille Mégane réalisé en 2016. Les ventes de véhicules électriques augmentent de 46 % à près de 10 000 unités (hors Twizy) grâce au succès de Nouvelle ZOE, offrant une autonomie de 400 km (NEDC).

Les ventes de ZOE ont progressé de 57 % et confortent le leadership du Groupe avec 28 % du marché Véhicules Electriques.

La **marque Dacia** enregistre un record de ventes pour un premier trimestre avec 112 457 véhicules immatriculés, et une part de marché de 2,4 %. Cette hausse de 9,5 % est liée à la performance de Sandero phase 2 lancée fin 2016.

En **France**, le Groupe Renault bénéficie de la hausse du marché avec des immatriculations en hausse de 5,6 %. Le Groupe place 5 véhicules dans le top 10 VP (dont Clio 4 en tête des ventes) et 4 véhicules aux quatre premières places du top 10 VU. La marque Dacia profite du succès de Sandero (leader des ventes à clients particuliers).

Hors d'Europe, toutes les régions progressent en volume et en part de marché.

Le Groupe Renault renforce ainsi ses positions avec le succès de sa gamme: Kwid en Inde, QM6 et SM6 en Corée, Kaptur en Russie, Koleos en Chine, Mégane Sedan en Turquie et Captur en Amérique.

En **Afrique-Moyen-Orient-Inde**, les immatriculations du Groupe sont en hausse de 30,9 %, pour une part de marché de 6 % (+1,4 point).

En **Iran**, les ventes progressent fortement (+161,5 %) avec une part de marché de 9 % (+4,9 points) grâce au succès de Tondar et de Sandero.

En **Inde**, Renault demeure la première marque automobile européenne avec 3,6 % de part de marché et des ventes en progression de 9,9 %. Kwid enregistre près de 27 000 immatriculations.

Au **Maghreb**, les ventes du Groupe progressent de 13,4 % avec une part de marché de 41,5 %, en hausse de 8,3 points.

En **Eurasie**, les immatriculations sont en hausse de 6,3 % sur un marché en baisse de 0,5 %. La part de marché du Groupe, qui inclut désormais la marque Lada, progresse de 1,5 point à 24,1 % notamment grâce à son dynamisme en Russie.

Sur un marché **russe** en légère hausse (+1 %) pour la première fois en 4 ans, le Groupe augmente ses ventes de 9,2 % (y compris Lada).

La marque **Renault** atteint une part de marché de 8,1 % en progression de 0,8 point. Kaptur, lancé en juin 2016, enregistre plus de 6 000 immatriculations sur le trimestre.

Lada voit ses volumes augmenter de 8 % avec une part de marché de 19,1 % (+1,2 point) grâce au succès des nouveaux modèles Vesta et Xray.

La Russie devient le 2e marché du Groupe avec la consolidation des volumes de Lada.

En **Turquie** les ventes sont en hausse de 0,8 % sur un marché en baisse de 7,4 %. Le Groupe atteint une part de marché de 19 % (+1,5 point). Le lancement de Nouvelle Mégane Sedan, élue voiture de l'année, connaît un fort succès avec plus de 6 500 immatriculations.

Dans la région **Asie Pacifique**, les immatriculations augmentent de 99,7 % sur un marché en hausse de 4,6 %.

En **Chine**, Renault a vendu près de 18 000 véhicules (contre 3 400 sur la même période en 2016), dont 10 000 « Nouveau Koleos » lancé fin 2016 et produit localement.

Renault Samsung Motors progresse de 56,4 % en Corée dans un marché en hausse de 0,9 %. La part de marché atteint 6,2 % (+2,2 points) grâce au succès des derniers produits lancés (SM6 et QM6).

Dans la région **Amériques**, les ventes sont en augmentation de 19 % sur un marché en hausse de 9 % avec une part de marché de 6,3 %, en hausse de 0,5 point. Sandero, Logan et Duster Oroch confirment leur succès.

Le Groupe Renault continue de pleinement profiter de la reprise du marché **argentin** et voit ses immatriculations progresser de 87,2 % sur un marché en hausse de 42,8 %. La part de marché augmente de 3,1 points à 13,1 %. Renault profite pleinement de la production locale de Sandero et Logan depuis la fin de l'année 2016. Au **Brésil**, le marché se stabilise (-1,2 %) et le Groupe maintient sa part de marché à 6,8 %.

Chiffre d'affaires du trimestre par secteur opérationnel

Au premier trimestre 2017, le chiffre d'affaires du **Groupe** atteint 13 129 millions d'euros (+25,2 %). Hors impact de la consolidation d'AVTOVAZ, le chiffre d'affaires du Groupe progresse de 19,7 % à 12 560 millions d'euros (+18,4 % hors effet de change).

Le chiffre d'affaires de l'**Automobile hors AVTOVAZ** s'établit à 11 939 millions d'euros (+20,1 %) grâce essentiellement à la croissance des volumes (+9,2 points). La hausse des ventes à partenaires contribue à cette croissance pour 3,5 points. Elle reflète le dynamisme de notre activité CKD¹ en Iran et en Chine, et des ventes de véhicules assemblés en Europe (notamment avec le démarrage de la production de Nissan Micra). L'effet prix (+2,4 points) profite essentiellement des lancements récents. L'effet change est positif à hauteur de 1,3 point principalement grâce au renforcement du Rouble russe et du Real brésilien, et ce malgré l'impact négatif de la Livre Sterling.

Le **Financement des ventes** (RCI Banque) réalise un chiffre d'affaires de 621 millions d'euros au premier trimestre, en hausse de 13,5 % par rapport à 2016. Le nombre de nouveaux contrats de financement augmente de 21,4 %. L'actif productif moyen progresse de 21,9 % à 37,9 milliards d'euros.

Perspectives 2017

En 2017, le marché mondial devrait connaître une croissance de 1,5 % à 2,5 % (contre 1,5 % à 2 % prévu précédemment). Le marché européen est toujours attendu en hausse de 2 % sur la période. Le marché français devrait également progresser de 2 %.

Hors d'Europe, le marché russe pourrait croître jusqu'à 5 % (contre une prévision initiale de stabilité), tandis que le marché brésilien devrait rester stable. La Chine (+5 %) et l'Inde (+8 %) devraient poursuivre leur dynamique de croissance.

Dans ce contexte et après consolidation d'AVTOVAZ, le Groupe Renault confirme ses objectifs:

- **accroître son chiffre d'affaires au-delà de l'impact d'AVTOVAZ (à taux de change constants)*,**
- **accroître la marge opérationnelle du Groupe en euros*,**
- **générer un free cash-flow opérationnel de l'Automobile positif.**

* Comparé aux résultats 2016 publiés par le Groupe Renault

Chiffre d'affaires consolidé du Groupe Renault

(en millions d'euros)	2017	2016	Variation 2017/2016
1^{er} trimestre			
Automobile hors AVTOVAZ	11 939	9 942	+20,1 %
Financement des ventes	621	547	+13,5 %
AVTOVAZ	750	-	-
Eliminations AVTOVAZ	-181	-	-
Total	13 129	10 489	+25,2 %
<i>Hors impact de la consolidation d'AVTOVAZ</i>	12 560	10 489	+19,7 %

¹ CKD : Complete Knock Down – Collection de pièces pour assemblage

Pour Plus D'informations:

Rié YAMANE

Attachée de presse corporate (Commerce & Régions internationales)

+33 (0)1 76 84 00 99

rie.yamane@renault.com

GROUPE RENAULT

SERVICE DE PRESSE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : [@Groupe_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)